

ECONOMÍA

Con respecto a la economía cabe destacar que se trata de una zona cuya principal actividad se fundamenta en el sector primario (principalmente agricultura). El carácter de centro agrícola cimentado en sus excelentes tierras: cuenta con tres cooperativas agrícolas de segundo grado, almazara integrada en Acopaex y dos fábricas de tomates gestionadas por los propios agricultores.

Dejando aparte el sector primario pasamos a analizar los sectores restantes (secundario y terciario). El sector más destacado después del primario es el terciario o de servicios, quizás reforzado por su situación en un punto clave de comunicaciones en las rutas más importantes de la región. Por tal razón es un nudo crucial de carreteras en el que proliferan los establecimientos hosteleros y servicios de toda especie. En cuanto al comercio hay que destacar la existencia tanto de comercio al por mayor como al por menor, siendo éste el que mayor porcentaje de actividad ocupa. Dentro del comercio al por menor destacan el dedicado a productos no alimenticios (Textil, confección, calzado, equipamiento del hogar, saneamiento, farmacia, droguería, perfumería...), y tras éste, el dedicado a productos alimenticios, bebidas y tabaco (Productos de alimentación y bebidas en general, productos del fumador, panadería, pastelería, productos lácteos, carnes, pescados...)

En cuanto al sector secundario destacan industrias manufactureras, entre las que hay que mencionar las cooperativas de transformación de productos agrícolas (fundamentalmente tomate). Igualmente tras el sector industrial también cabe mencionar la construcción, que ocupa casi el mismo porcentaje que la industria, y debido a su importancia se considera como sector a parte.

Haciendo mención a las formas jurídicas predominantes en Santa Amalia destacan los empresarios individuales, seguidos por las S.R.L. y, las Comunidades de Bienes y Cooperativas. En menor medida también hay alguna S.A. y S. Laboral.